

Manual de
Identidade
Visual



FEM
UNICAMP

Introdução

Este manual tem o objetivo de orientar sobre o uso correto da marca FEM - Faculdade de Engenharia Mecânica da UNICAMP, compreendendo detalhes da aplicação, construção, cores e tipografia, de forma a padronizar toda a comunicação visual da empresa, criando uma identidade visual limpa, clara, objetiva e funcional.

Tais orientações devem ser seguidas em todas as apresentações da empresa, para que haja perfeita identificação da marca pelos clientes, tendo em vista a solidificação da mesma no mercado.

Nas próximas páginas, estão todas as características do logotipo, as regras e cuidados em sua utilização.

Objetivos

FEM

Faculdade de Engenharia Mecânica
da UNICAMP

Foco no desenvolvimento e evolução pessoal;
Preparar profissionais para o mundo.

Pilares da Instituição: Extensão, Ensino e
Pesquisa.

Atuação: Projeto Mecânico - Energia, Térmica
e Fluidos - Petróleo

Apresentação



A marca acompanha a empresa por um grande período de tempo, o que é fundamental para a afirmação de sua imagem junto ao público.

Portanto, deve exprimir o conceito corporativo da empresa, sintetizando em si seus valores e personalidade, e transmitindo aos clientes de forma clara e objetiva.

Neste caso específico, o processo de criação envolveu a análise da área de atuação da empresa, público alvo, missão, visão e valores da empresa.

Os conceitos são baseados na gestalt da forma, psicologia das cores e aplicação de tipografia adequada aos valores e propostas da empresa, de forma a construir uma marca agradável, forte e funcional.

engenharia mecânica

Conceito

movimento

soluções

mecânica

engenharia

segurança

vanguarda

consultoria

projetos

confiabilidade

inovação

tecnologia

pioneirismo

internacional

referência mundial

crescimento social

pessoas

respeito desenvolvimento
profissionalismo

Construção



Engenharia
Mecânica
Movimento
Dinamismo



Pilares
Extensão
Ensino
Pesquisa



União
Alcance
Fonte Central

Construção

Os espaços internos simbolizam as áreas de atuação: Projeto Mecânico, Energia e Materiais

A perspectiva em diferentes ângulos e tamanhos, dão dinamismo e movimento às formas

Tipografia bold, sem serifa transmite solidez e confiança

FEM
UNICAMP

formato de engrenagem reforçando a ideia de engenharia mecânica e movimento além de ser um conceito internacional

Os três círculos simbolizam os pilares Extensão, Ensino e pesquisa, partindo de uma forma concêntrica, expandindo-se além dos limites da instituição, dando a ideia de crescimento e internacionalização pessoal e institucional

Cores

CMYK

RGB

HEXACHROME

PANTONE



0 / 0 / 0 / 20
0 / 0 / 0 / 55

211 / 212 / 213
141 / 143 / 146

#D3D4D5
#8D8F92



100 / 87 / 22 / 20

0 / 56 / 130

#003882

294C



0 / 0 / 0 / 55

141 / 143 / 146

#8D8F92

55% Black

LOGO PREFERENCIAL



Variações

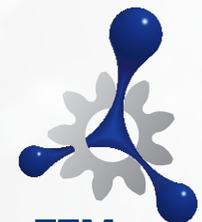
LOGO VERTICAL



LOGO CONJUNTO*



UNICAMP



FEM

*uso obrigatório em documentos oficiais

Versões

PREFERENCIAL (3D)



CHAPADA (2D)



MONOCROMÁTICA



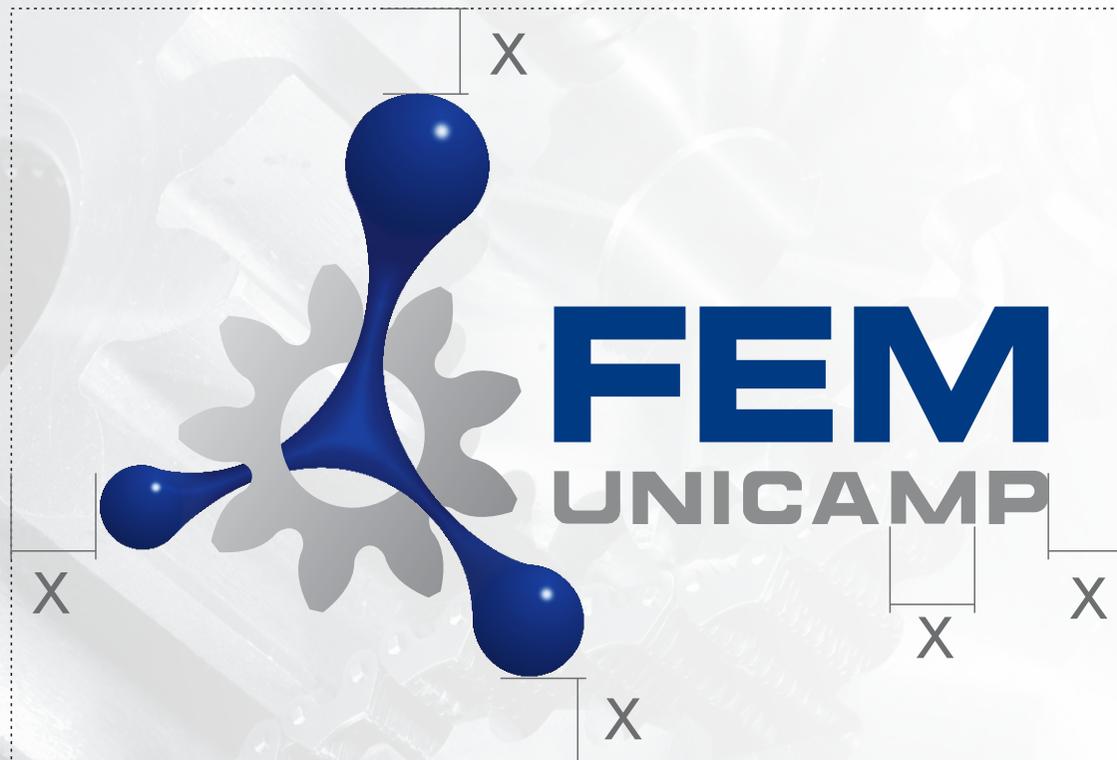
Redução

REPRODUÇÃO MÍNIMA

não utilizar a marca com medida inferior a 30 mm de largura no logo preferencial ou 20 mm de largura no logo vertical



Área de
Proteção



Nas publicações onde a marca é apresentada,
nenhum outro objeto (texto, imagem ou grafismo)
deve invadir a área especificada

Tipografia

TIPOGRAFIA PADRÃO deve ser usado em todos os materiais impressos ou digitais onde seja possível a aplicação

Square 721 BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%^&*()_+

Square 721 BT Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%^&*()_+

Tipografia

ATENÇÃO não são permitidas as aplicações vertical ou diagonal da marda bem como distorções em suas formas

Aplicação correta



Aplicação em diferentes fundos

Aplicações

APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS CLAROS



APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS ESCUROS



APLICAÇÃO SOBRE IMAGENS





FEM
UNICAMP